

Текстильный рынок России

Рынок текстиля в России оценивается примерно в \$1,2–1,5 млрд. Он привлекателен своим потенциалом и чрезвычайно высокими. По оценкам экспертов, ежегодный рост российского рынка ткани в целом составляет 15%.

«Отрасль развивается, демонстрируя положительные темпы выпуска продукции. За первое полугодие 2008 года индекс производства в текстильной и швейной промышленности к соответствующему периоду прошлого года составил 102,1%. Я уверен, что мы вполне конкурентоспособны, но надо защищать свой рынок», – заявил Сергей Шумилин, начальник отдела организации легкой промышленности и народно-художественных промыслов Минпромторга РФ на конференции «Российский легпром: что противопоставить азиатской экспансии?», проведенной информационной группой FINAM.RU.

Наибольший удельный вес в объеме производства легкой промышленности занимает текстильная отрасль – примерно 45% (\$1,67 млрд). Доля швейного сегмента составляет около 32% (\$1,22 млрд), а кожевенного, мехового и обувного – 23% (\$860 млн).

В таких регионах, как Ивановская, Владимирская или Костромская области, текстильные производства являются градообразующими предприятиями. Согласно прогнозу в 2008 году рынок товаров легкой промышленности должен вырасти в 2,7 раза и составить 3,4 трлн руб.

По данным Росстата, в 2006 году в России было произведено 2,5 млрд кв. м тканей. По данным журнала «Вестник РосЛегПром», в 2007 году было произведено 2,7 млрд кв. м.

В 2007 году было произведено 2,7 млрд кв. м тканей (для сравнения: в 2006 году этот показатель составил 2,5 млрд кв. м).

«В последние годы при устойчивом росте российского рынка текстиля внутреннее производство неуклонно снижается. Одна из основных причин этого – огромный объем «серого» и «черного» рынков. По данным нашей компании, доля отечественного производства в легкой промышленности составляет порядка 19%, на официальный импорт приходится около 33%, а рынок контрафактной продукции оценивается приблизительно в 48%», – говорит Евгений

Таблица 1
Объем производства тканей в России в натуральном выражении, млн кв. м

Виды тканей	2006	2007
Хлопчатобумажные	2 187	2 143
Шелковые	132,2	155
Льняные	129,9	101
Шерстяные	28,3	28,5
Всего	2 477	2 735

Источник: МА STEP BY STEP, 2008 год

Диаграмма 1
Доли различных видов продукции на рынке



Источники: «Российский текстильный рынок в 2007 году» «ЛегПромБизнес» № 11 / 2007, «Лица бизнеса» № 9 / 1 сентября, 2005 год

Таблица 2
Общая структура импорта и экспорта по видам тканей

Виды тканей	Импорт		Экспорт	
	Объем в долл. США	Проценты	Объем в долл. США	Проценты
Синтетические	295 811 955	51,1%	12 353 799	9,5%
Трикотажные	184 853 612	31,9%	1 584 875	1,2%
Хлопчатобумажные	82 242 506	14,2%	77 027 940	59,2%
Шерстяные	8 741 650	1,5%	5 202 171	4,1%
Растительные	5 802 935	1,1%	33 887 983	26,1%
Шелковые	1 340 350	0,2%	28 193	0,02%
Всего	578 793 008	100,0%	130 084 961	100,0%

Источник: «Таможенная база», 2007 год

Титов, вице-президент по развитию группы компаний «Чайковский текстиль».

Похожие оценки представил аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин:

«Уровень прозрачности данного рынка остается крайне низким – по различным оценкам на долю «серого» импорта в некоторых сегментах приходится до 60–70% (в основном это дешевая продукция из Китая и других азиатских стран)».

Многие эксперты сходятся во мнении, что для увеличения конкурентоспособности российской легкой промышленности необходима ее модернизация. «Легкая промышленность России по-прежнему остается одной из ведущих отраслей в мире по производственным мощностям, но по техническому оснащению она отстала не только от передовых стран, но и от развивающихся стран Юго-Восточной Азии, Турции и других. Доля производственных мощностей, не отвечающих современным требованиям по выпуску качественной продукции в легкой про-

мышленности, составляет более 45%», – рассказал главный экономист Фонда экономических исследований «Центр развития» Валерий Миронов.

По подсчетам Минпромторга, для эффективной модернизации легкой промышленности необходимы ежегодные инвестиции в размере около 12 млрд руб. в течение пяти лет. Сергей Шумилин признает, что модернизацию можно будет проводить только после решения проблемы нелегального импорта. Помимо таможенного регулирования игроки рынка рассчитывают и на дополнительную государственную поддержку: «Она необходима прежде всего для разработок тканей для ведомств и организаций, стратегически важных для страны. Все, что стратегически важно для страны, должно производиться в России», – утверждает Евгений Титов. ■

материал подготовлен

при помощи исследовательского
агентства ГК STEP BY STEP
info@step-by-step.ru

Ксения Савенко, учредитель компании MAXEXPROMT

В 2004 году доля легкой промышленности в общероссийском объеме составляла всего лишь... около одного процента! Причиной такого низкого показателя стало использование морально и физически устаревшего технологического оборудования. Кроме того, повлияла ценовая диспропорция, а также большой объем импортных, более дешевых изделий, составивших серьезную конкуренцию на потребительском рынке. Для того чтобы устранить эти проблемы, только в 2006 году предприятия отрасли ввезли в Россию более 271 000 единиц различного технологического оборудования на сумму \$281,6 млн, значительно обновив станочный парк. Одновременно в целях защиты отечественного производителя и формирования цивилизованного внутреннего рынка, для стимулирования экспорта, развития инновационной деятельности и подготовки кадров правительство было принято ряд постановлений, согласно которым в 2008 году объем продукции отечественной легкой промышленности должен составить на внутреннем рынке более 50% (рост в 2,7 раза за два года). В денежном исчислении оборот торговли тканями и одеждой вместо нынешних 1,2 трлн руб. (\$44 млн) должен составить 3,4 трлн руб.

Производство тканей сосредоточено в центральных областях европейской части и на северо-востоке страны. Что касается производства тканей изо льна, то ведущими производителями являются Костромская и Яковлевская льняные мануфактуры. Обновив оборудование, улучшив качество и расширив ассортимент, они год за годом увеличивают объем выпускаемой продукции. Расширяется и рынок льняных тканей и одежды. Основными игроками на нем являются компании «ХАС», «Русский лен», «АртЛен» (одежда из текстильного льна), «Волтри» (трикотажный лен), «Ришелье» (текстильный лен с вышивкой) и «Макс Экспромт» («зимний», плотный лен). География льняного производства расширяется. Сегодня это уже не только центральные области России или юг (Краснодарский край), но и регион Урала. В перспективе – Дальний Восток.